

【별지 제3호 서식】 국외출장(여행)보고서(제9조 1항 관련)

## 국외출장(여행)보고서(제9조 1항 관련)

### I. 출장개요

출장(여행)목적	- 2025년 상반기 강원본부 자체 공제추진 이벤트 실적우수자에 대한 포상 및 해외문화 체험을 통한 공제활성화 동기부여 등 - 공제마케팅 방법 공유를 통한 마케팅 능력 제고 및 '25년 공제사업목표 초과달성 및 연도대상 수상을 위한 발판 마련과 의지 고취				
출장(여행)기간	2025.09.08. ~ 2025.09.12.				
출장(여행)지	태국(방콕, 파타야)				
출장(여행)자	소속	직급(직위)	성명	성별	연령
	강원본부	2급(본부장)	최병호	남	(만)53세
	강원본부	전문직(차장)	서정호	남	(만)48세

### II. 출장내용

○ 주요 활동 내용

월 일 (요일)	지역	업무수행내용
09.08.(월)	인천	- 연수 참가자 인솔
09.09.(화)	태국 (방콕)	- 연수 참가자 인솔 - 간담회 진행 · 개인별 마케팅 기법 공유
09.10.(수)	태국 (파타야)	- 연수 참가자 인솔 - 간담회 진행 · 공제수익 증대위한 보장성 공제 판매 전략 안내 및 토론
09.11.(목)	태국 (파타야)	- 연수 참가자 인솔 - 공제사업 목표 초과달성 및 연도대상 수상을 위한 단합대회 추진
09.12.(금)	베트남 (방콕)	- 연수 참가자 인솔

### Ⅲ. 시사점 및 특이사항

시 사 점	- 강원관내 수협보험 실적우수자 노고치하, 단체 연도대상 수상 도전 의식 고취
특 이 사 항	- 없음

### Ⅳ. 첨부자료

○ 연수참가자 사진



○ 국외출장(여행) 계획서

## 국외출장(여행) 계획서(제5조 1항 관련)

### 1. 출장(여행)개요

출장(여행) 목적	- 2025년 상반기 강원본부 자체 공제추진 이벤트 실적우수자에 대한 포상 및 해외문화 체험을 통한 공제활성화 동기부여 등 - 공제마케팅 방법 공유를 통한 마케팅 능력 제고 및 '25년 공제사업목표 초과달성 및 연도대상 수상을 위한 발판 마련과 의지 고취						
출장(여행) 기간	2025. 09. 08.(월) ~ 09. 12.(금), 3박 5일						
출장(여행)지	태국(방콕, 파타야)						
방문기관	-						
출장(여행)자						여행경비(천원)	
	소속	직급	성명	성별	연령	금액	부담기관
	강원본부	2급	최병호	남	(만)53세	1,579	강원본부
	강원본부	전문직	서정호	남	(만)48세	1,579	강원본부

### 2. 출장(여행)일정

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용 (수집할 자료목록, 질의할 내용 등)	접촉예정인물 (직책포함)
09.08.(월)	인천	태국 (파타야)	출국	- 연수 참가자 인솔	-
09.09.(화)	태국 (파타야)	태국 (파타야)	지역탐방	- 연수 참가자 인솔 - 간담회 진행 · 개인별 마케팅 기법 공유	-
09.10.(수)	태국 (파타야)	태국 (파타야)	지역탐방	- 연수 참가자 인솔 - 간담회 진행 · 공제수익 증대위한 보장성 공제 판매 전략 안내 및 토론	-
09.11.(목)	태국 (파타야)	태국 (방콕)	지역탐방	- 연수 참가자 인솔 - 공제사업 목표 초과달성 및 연도대상 수상을 위한 단합대회 추진	-
09.12.(금)	베트남 (방콕)	인천	귀국	- 연수 참가자 인솔	-

○ 개인별 업무수행 세부내용

소속	직급	성명	담당
강원본부	2급	최병호	인솔총괄 및 간담회 진행
강원본부	전문역	서정호	인솔보조 및 마케팅 교육* 추진

\* 일정별 세부내역

구분	세부내용	비고
09.09.(화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>해외연수 참가자 공제판매 노하우 공유</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주력상품, 판매기법, 화법, 고객관리 방법 등</li> </ul> </li> <li>• <u>상품별 핵심 및 판매기법 교육</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보장성 공제상품 : 멀티통합암, 빅히트124 등</li> <li>- 저축성 공제상품 : 올에이지연금, 바로주는연금 등</li> </ul> </li> </ul> ※ 대상자를 2개조로 나누어 간담회 및 마케팅 교육을 동시간대에 시행 예정	마케팅 교육 서정호
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>해외연수 참가자 간담회 및 심화 면담</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도대상 수상을 위한 실적분석 등 개인 전략 공유</li> </ul> </li> </ul> ※ 실적 및 지원 등에 대한 개별 심화면담으로 진행 예정	간담회 진행 최병호
09.10.(수)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>공제수의 증대위한 보장성공제 판매전략 안내</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로모션, 증권별환산공제료, 수수료 등 안내</li> <li>- 보장성공제 판매전략 및 타사상품 비교 설명</li> </ul> </li> <li>• <u>강원지역 보장성공제 실적증대 위한 토론</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조합별·지역별 상황에 따른 보장성공제 판매전략</li> <li>- 법인플랜등 고액계약 체결 위한 가망고객 발굴 및 관리 방법</li> </ul> </li> </ul>	마케팅 교육 서정호
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>강원지역 실적우수자클럽 공사모를 위한 토론</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공사모 활성화를 위한 강원본부 지원 및 활동 방향 안내</li> <li>- 공사모를 중심으로한 강원본부 실적추진 전략 토론</li> </ul> </li> </ul>	간담회 진행 최병호
09.11.(목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>공제사업 목표 초과달성 및 연도대상 수상을 위한 단합대회 실시</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도전 공제 골든벨 퀴즈대회 실시</li> <li>- 공제사업목표 초과달성을 위한 연말 추진전략</li> </ul> </li> </ul>	사회 서정호 진행 최병호

※ 조합을 A/B조로 그룹화하여 간담회 및 마케팅 교육을 동시간대에 시행 예정

※ 상기의 간담회는 실적 및 지원 등에 대한 개별 심화면담으로 진행 예정

### 3. 출장(여행)경비 산출내역

(단위 : 원)

성명	계	항공운임	체재비			준비금	교육비	기타
			일비	식비	숙박비			
최병호	1,578,848	700,000	106,303	311,821	450,724	10,000	-	-
서정호	1,578,848	700,000	106,303	311,821	450,724	10,000	-	-

- 여비산출액은 제19조(일비·숙박비·식비의 지급) 등 여비규정에 따른 산출금액
  - 환율기준 : 1,417.37원/USD(현금/살때) (기준일 : 2025.07.31. 18:05)
  - 준비금 : 여행자보험비 포함
  - 태 국 : 국가 및 도시별 등급 → 다등급 (숙박 상한액 일당 106\$, 식비 일당 44\$, 일비 일당 30\$)
  - 현지 이동은 전세버스 이용 예정(전세버스 이용으로 인한 일비 50% 감액)
  - 항공권 예약 일정에 따라 항공운임 변동 가능
  - 상기 금액 환율에 따라 변동 가능

### 4. 여행효과

- 공통된 목표에 대한 성취 공유 및 목표의식 고취를 통해 사업목표 달성과 신규 실적우수자 발굴을 통한 지속성장 계기 마련
- 실적우수자의 노하우 공유 및 상호 정보교환을 통한 마케팅능력 향상 등
- 금번 해외연수 대상자 중 연도대상 도전자 4명(개인 3명, 뉴스타 1명)이 포함되어 동기부여의 필요성 증대
- 특히, 뉴스타 도전 등 신규 실적우수자 발굴 효과 기대
- 구체적 수치는 별도 보고서 제출