

【별지 제3호 서식】 국외출장(여행)보고서(제9조 1항 관련)

## 국외출장(여행)보고서(제9조 1항 관련)

### I. 출장개요

출장(여행)목적	2025년 싱가포르 국제수산물박람회 취재 지원				
출장(여행)기간	2025. 9. 9(화) ~ 2025. 9. 13(토) / 3박5일				
출장(여행)지	싱가포르				
출장(여행)자	소속	직급(직위)	성명	성별	연령
	홍보부	별급(부장)	유OO	남	52
		2급(팀장)	박OO	남	48
		2급(과장)	곽OO	남	41

### II. 출장내용

일자	지역	주요내용
1일차 9. 9(화)	인천/싱가포르	○ 싱가포르 도착
2일차 9. 10(수)	싱가포르	○ 국제수산물박람회 개막식 취재 지원 ○ Sheng Siong Supermarket 수산물코너 방문
3일차 9. 11(목)	싱가포르	○ 국제수산물박람회 취재 지원 ○ 테카센터(Tekka Centre) 수산물시장 방문
4일차 9. 12(금)	싱가포르	○ 국제수산물박람회 취재 지원 ○ 싱가포르 시티갤러리(URA Centre) 방문
5일차 9. 13(토)	인천	○ 인천공항 도착

### Ⅲ. 시사점 및 특이사항

<p>시 사 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 본회 무역사업 홍보 및 국산 수산물 수출 확대 지원             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제수산박람회에 마련된 한국관에 10개 국내 수출업체 참가해 K·FISH 홍보관 및 수출업체관 운영하며 한국 수산 식품의 우수성 전 세계에 전파</li> <li>- 현지 국내외 취재기자 대상 본회 무역사업 및 국산 수산물 우수성 홍보로 국내 수산업계 글로벌 진출 지원 강화</li> </ul> </li>   <li>○ 싱가포르 내 수산물 시장 구조에 대한 심층 이해             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sheng Siong Supermarket 수산코너에는 싱가포르 수산물의 철저한 위생관리, 포장 규격, 제품 라벨링 등 표준화된 품질 기준이 강조되고 있음을 확인</li> <li>- 테카센터(Tekka Centre) 수산시장은 활어, 선어, 건어물 등 다양한 품목이 소량 단위로 거래되며, 가격 경쟁력과 현지 소비자 취향에 맞춘 상품성이 중요하게 작용</li> </ul> </li>   <li>○ 싱가포르 시티갤러리(URA Centre) 방문으로 현지 도시 복합 개발 선진사례 경험             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르 도시개발 선진사례는 공공성과 상업성을 균형있게 조화시키는 도시개발의 중요성을 강조함에 따라 본회 노량진 개발사업이 복합적 기능을 포함하는 방향으로 추진되어야 함을 시사</li> </ul> </li> </ul>
<p>특 이 사 항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 없음</li> </ul>

#### IV. 첨부자료

○ 계획에 따라 현지 일정이 진행되었음을 증명할 수 있는 자료(사진)

<p>국제수산박람회</p>	<p>국제수산박람회</p>
	
<p>SHENG SIONG SUPERMARKET 수산코너</p>	<p>SHENG SIONG SUPERMARKET 수산코너</p>
	
<p>테카센터(Tekka Centre) 수산시장</p>	<p>테카센터(Tekka Centre) 수산시장</p>
	

URA CITY 갤러리



URA CITY 갤러리



○ 보도자료

한국수산신문(2025.9.22.)

4 | 정책 · 업계소식 2025년 9월 22일 월요일 (제 2830 호) 한국수산신문

## K-Seafood, 세계 시장을 넘어 글로벌 위상 입증

K-Seafood가 아시아 유통의 중심 싱가포르에서 세계 시장 공략에 나섰다. 수협중앙회는 해양수산부의 수산물 해외시장 개척 사업의 일환으로 지난 10일부터 12일까지 싱가포르에서 열린 국제수산물박람회(Seafood Expo Asia 2025)에 참가해 한국 수산식품의 우수성을 전 세계에 널리 알렸다. 수협은 한국관을 운영하며 10개 국내 수출업체의 글로벌 판로 개척을 적극 지원하는 성과를 거뒀다.

올해로 13회를 맞은 이번 박람회는 호주, 캐나다, 칠레 등 80개국, 340개 업체가 참여했으며 약 30만 1000㎡에 달하는 넓은 전시 공간에서 자유향 비즈미스가 펼쳐졌다. 수협은 총 14㎡ 규모의 한국관을 마련해 K·FISH 홍보관(4㎡)과 수출업체관(10㎡)을 효율적으로 운영했다. 특히 K·FISH 홍보관에서는 국내 참여업체 주력 품목인 참치를 카니제, 갈치구이, 진화 부유반, 주꾸미볶음, 감자반, 주먹밥 등 다양한 K-수산식품 전시 행사를 진행해 현지 참관객들의 뜨거운 호응을 얻었다.

신선하고 우수한 한국 수산물의 맛과 품질은 전 세계 바이어들에게 깊은 인상을 남겼다. 수출업체관에서는 박람회 현지 바이어들과의 활발한 집선을 통해 총 178만 달러의 상담 실적을 달성했다.

나아가 130만 달러 규모의 MOU(양해각서)를 체결하고 60만 달러의 현장 계약까지 성공적으로 이끌어 내는 괄목할 만한 성과를 보였다.

수협중앙회는 해양수산부의 해외시장 개척사업 수출지원기금으로서 이러한 성과를 이어가기 위해 무역지원센터 운영은 물론 국제수산물박람회 및 무역상담회 등 유망사업을 꾸준히 추진하고 있다.

올해 박람회에도 수협은 미국 북미수산물박람회(3월)를 시작으로 바르셀로나 국제수산물박람회(4월), 태국 방콕수산물박람회(5월), 베트남 호치민 수산물박람회(8월),

일본 도쿄 국제수산물박람회(8월) 등 주요 국제 박람회에서 한국관을 운영하며 K-Seafood의 저변을 넓혔다.

또한 중국 북부수산물박람회(6월)와 광주 유 국제수산물박람회(9월), 대만 타이베이 식품박람회(6월) 등에서는 K·FISH 홍보관을 운영하며 활발한 마케팅 활동을 펼쳤다. 이 같은 노력으로 올해 누적 상담 실적은 2억7063만 달러, MOU 1887만 달러, 계약 2298만 달러를 달성하는 기염을 토했다.

수협은 앞으로도 스페인 비고 냉동수산물박람회(10월), 중국 청도 국제어업박람회(10월) 등에서 한국관을 운영하고 프랑스 미시박람회(12월)에서 K·FISH 홍보관을 운영하는 등 글로벌 무대에서 한국 수산물의 위상을 지속적으로 확산시켜 나갈 예정이다.

이번 수협중앙회는 국내 수산박람회와 연계한 해외시장 개척에도 노력을 기울이고 있다. 지난 7월 서울 코엑스에서 한국 수산의 주관으로 진행된 '2025 코리아푸드쇼'에서는 해외 바이어들을 초청해 무역상담회를 개최했으며 이를 통해 상담 실적 3701만 달러, MOU 1149만 달러, 계약 405만 달러의 성과를 거뒀다. 아울러 오는 11월 부산 벡스코에서 진행되는 부산국제수산물EXPO 박람회에서는 해외 바이어 80여 개사를 초청해 무역상담회를 운영할 계획이다. 특히 사전 대응으로 진행되는 이번 무역상담회에는 이미 100여 개의 국내 수출업체가 신청을 완료하는 등 높은 관심을 보이고 있다.

수협 관계자는 "우리 수산물이 지닌 청정한 품질과 차별화된 맛은 세계 시장에서 충분한 경쟁력을 갖추고 있다"며 "앞으로도 한국발 문명을 비롯한 다양한 해외 마케팅 활동을 통해 국내 수산물이 글로벌 소비자들에게 한층 더 가까이 다가갈 수 있도록 힘쓰겠다"고 강조했다.

수협중앙회는 내년도 해양수산부와 함께 국제수산물박람회 지속적으로 참여하며 국내 수산기업의 글로벌 판로 확대와 수출 경쟁력 강화를 적극 뒷받침할 계획이다.

싱가포르=현지취재단



세계 3대 수산 박람회 중 하나인 아시아 국제 수산식품 박람회(Seafood Expo Asia 2025)가 10일 싱가포르에서 막이 올랐다. 사진은 개막식 장면



우리나라에서는 10개 업체가 수협중앙회 지원을 받아 한국관을 운영했다. 이날 K-수산식품 전시 행사를 진행해 현지 참관객들의 뜨거운 호응을 얻었다.

2025 싱가포르 국제수산박람회

해수부·수협 지원, 국내 10개 업체 참여 K-시푸드 홍보

싱가포르 국제수산박람회 첫 참가  
한국관 운영하며 10개 업체 지원  
굴·조기·전복·김 등 시식행사 인기

현지 바이어 상담실적 1785만 달러  
MOU 130만·계약 60만 달러 성과  
올해 누적 상담액 2억7000만 달러  
한국 수산물 글로벌 판로 확대 모색

수협중앙회 아시아 유통 허브인 싱가포르에서 국내 수산물의 해외 판로 개척과 수출 확대를 지원했다.

수협중앙회는 해양수산부의 수산물 해외시장 개척사업의 일환으로 지난 10일부터 12일까지 싱가포르에서 열린 국제수산박람회(Seafood Expo Asia 2025)에 참가해 한국관을 운영하고 10개 국내 수출업체를 지원하는 등 한국 수산식품의 우수성을 전 세계에 널리 알렸다.

올해로 13회를 맞은 'Seafood Expo Asia 2025'는 싱가포르 센트 엑스포&컨벤션 센터에서 열렸으며 일본, 중국, 호주, 캐나다, 칠레, 에콰도르, 프랑스, 독일, 온두라스 등 전 세계 80개국, 340개 업체가 참여했고, 전시 면적은 약 3만 1000㎡에 달했다.

싱가포르는 안정적인 경제와 전기업 환경으로 유망한 세계 무역의 중심지로 120개국 이상

에서 600개 항구와 연결돼 중요한 허브 역할을 하고 있다. 또한 아시아 무역 향로의 중심인 싱가포르에는 한국, 일본, 대만, 홍콩, 중국 동북 등 아시아 시장과 태국, 베트남, 캄보디아, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀, 미얀마 등 동남아시아 시장에도 쉽게 접근할 수 있는 위치에 있어 우리 수산물의 해외 판로에 중요한 요충지로 떠오르고 있다.

수협은 이번 박람회에 처음 참가했으며 144㎡ 규모의 한국관에 K-FISH 홍보관(44㎡)과 수출업체관(100㎡)을 운영했다. 정부의 지원을 받아 참가업체에 한국관 부스 입차비, 장차비, 기본 비용 인차비 전액을 지원하고, 냉동·냉장 장비, 운송용반비, 품여비 등도 일부 제공했다.

이번 박람회에서 한국관은 원도시링에스앤에프, 해송물산, 해당박푸드팩토리, 해어름, 한림수협, 대천김, 굴수협시수협, 송화푸드, 영동케푸드, 고래미 등의 10개 업체가 참여해 해외 바이어들에게 K-시푸드의 우수성을 홍보했다.

K-FISH 홍보관에서는 국내 참여업체 주력 품목들을 활용해 온채굴 가나메, 김치구이, 전복볶음밥, 주꾸미볶음, 감자반 주먹밥 등의 시식행사를 진행했으며, 굴과 조기, 연회, 김 등 한국 수산물의 인기가 높았다.

굴수협시수협 지흥대 조항장은 "이번 박람회에는 굴수협 임직원과 차세대 굴산업이 이끌고 갈 굴양식 청년 어업인 16명이 참가했다"며 "중화권 나라에서 열린 굴이 다양한 요리에 쓰이기 때문에 수요가 많다. 우리 굴의 글로벌 경쟁력 강화를 더욱 촉진하겠다"고 말했다.

한림수협 양기호 조항장은 "해외 수산박람회

참여는 글로벌 시장에서 제주 수산물의 브랜드 가치를 높이고 안정적인 수출 체계를 확보하는 중요한 기회"라며 "중화권과 싱가포르, 인도, 베트남 등에 조기, 김치 등 조합 수산물의 해외 판로 확대를 위해 노력하겠다"고 밝혔다.

이번 박람회에서 수출업체들은 박람회 현지 바이어들과의 인연을 통해 상담실적 1785만 달러, 양해각서(MOU) 130만 달러, 계약 60만 달러의 실적을 이뤘다.

한편 수협중앙회는 해양수산부의 해외시장 개척사업 수출지원기관으로서 무역지원센터, 국제수산박람회, 무역상담회 등의 유관사업을 운영하고 있다.

올해 미국 북미수산박람회(3월), 브라셀로나 국제수산박람회(4월), 태국 방콕시푸드박람회(5월), 베트남 호찌민 수산박람회(8월), 일본 도쿄 국제수산박람회(8월), 싱가포르 국제수산박람회(9월)에서 한국관을 운영했으며 중국 푸저우 수산박람회(6월), 대만 타이베이 시푸드박람회(6월), 중국 광저우 국제수산박람회(9월)에서 K-FISH 홍보관을 운영하며 올해 상담실적 2억7000만 달러, 계약 228만 달러를 달성했다.

앞으로도 스페인 비고 냉동수산박람회(10월), 중국 칭다오 국제어업박람회(10월)에서 한국관을 운영하고, 프랑스 미시박람회(12월)에서

K-FISH 홍보관을 운영하는 등 글로벌 무대에서 한국 수산물의 위상을 지속적으로 확산시키 나갈 예정이다.

수협중앙회는 내년에도 해양수산부와 함께 국제수산박람회에 지속적으로 참여하며, 국내 수산기업의 글로벌 판로 확대와 수출 경쟁력 강화를 적극 뒷받침할 계획이라고 밝혔다.

수협 관계자는 "우리 수산물이 지난 청정란 품질과 차별화된 맛은 세계 시장에서 충분한 경쟁력을 갖추고 있다"며 "앞으로도 한국관 운영을 비롯한 다양한 해외 마케팅 활동을 통해 국내 수산물이 글로벌 소비자들에게 한층 더 가까이 다가갈 수 있도록 힘쓰겠다"고 전했다.

한편 수협중앙회는 수산물 수출 확대를 위해 글로벌 바이어들과 수출 상담도 진행하고 있다. 수협중앙회는 2025년 9월 기준 아세안, 마주, 동아시아 등 총 9개국에서 무역상담회를 개최해 185개의 국내 수산 수출업체(온라인 49개 업체 포함)가 467개의 바이어와 수출 상담을 진행하며 한국 수산물의 우수성과 경쟁력을 적극 알리고 있다.

해외 무역상담회 지원 실적은 상담실적 2억4681만2000달러, MOU 3830만 달러, 계약 1590만2000달러에 달한다.

무역상담회는 국내 수산식품 수출업체와 현지 바이어의 온·오프라인 연계 수출 상담을 통한 한국 수산식품의 수출입 방안 모색과 거래선 발굴을 목표로 하고 있다.

상담회에서는 일대일 대면상담뿐만 아니라, 현지 시장 공략을 위한 무역 세미나, 현지 트렌드 파악을 위한 박람회 참가 등 다양한 프로그램이 운영되고 있다. 이를 통해 국내 수산 수출기업의 해외 진출을 돕고 새로운 판로 개척을 지원할 예정이다.

수협중앙회 무역사업부 관계자는 "전 세계 8개국 13개소의 무역지원센터를 중심으로 진행되는 무역상담회는 향후 센터 운영 건 연계 개최, 지원센터 제2차원지에서의 신규 지역 발굴을 통한 상담회 개최 등 개최 지역 다변화와 효율성을 높일 수 있는 다양한 상담회 운영 방식을 시도해 한국 수산식품의 해외 진출을 적극 지원할 예정"이라고 밝혔다. (송영민 기자)



○K-FISH 홍보관에서는 국내 참여업체 주력 품목들을 활용해 온채굴 가나메, 김치구이, 전복볶음밥, 주꾸미볶음, 감자반 주먹밥 등의 시식행사를 진행해 인기를 끌었다.



○양기호 한림수협 조항장(사진 왼쪽) 지흥대 굴수협시수협 조항장은온라인 홍보관에서 조합에서 선보인 수산물에 대해 설명하고 있다.



○2025 싱가포르 국제수산박람회에서 한국관원 원도시링에스앤에프, 해송물산, 해당박푸드팩토리, 해어름, 한림수협, 대천김, 굴수협시수협, 송화푸드, 영동 케푸드, 고래미 등의 10개 업체가 참여해 해외 바이어들에게 K-시푸드의 우수성을 홍보했다.

**Sh 수협은행**

새로운 미래를 여는 금융 파트너

**SUHYUP BANK**

**5대 핵심경영**

기초재력 강화 내실경영

사회적 책임이행 가치경영

새로운 미래로 도약 미래경영

특별저 경쟁력 확보 차별경영

건강한 조직문화 신뢰경영

# 'K-Seafood' 글로벌 시장 제대로 공략했다

## 수협, 싱가포르 수산박람회 60만달러 계약 이끌어 MOU 130만달러 체결...글수하식·한림수협 동참

우리 수산식품이 성공적인 글로벌 시장 공략을 이끌어냈다.

수협중앙회는 해양수산부의 수산물 해외시장 개척사업의 일환으로 지난 10일부터 12일까지 싱가포르에서 열린 국제수산박람회(Seafood Expo Asia 2025)에 참가해 한국관을 운영하고 10개 국내 수출업체를 지원하는 등 한국 수산식품의 우수성을 전 세계에 널리 알렸다.

수협은 아시아 유통 허브인 싱가포르에서 국내 수산물의 해외 판로 개척과 수출 확대를 지원했다.

그 결과 수출업체에서는 제품 홍보와 함께 박람회 현지 바이어들과의 접선을 통해 상당실적 1,785만달러, MOU 130만달러, 계약 60만달러의 실적을 이뤄냈다.

이번 박람회에 참가한 글수하식수협(조합장 지흥태), 한림수협(조합장 양기호)도 힘을 보탰다.

글수하식수협은 미주, 유럽, 호주, 동남아 등 세계각국에 수출되고 있는 냉동굴, 마린굴, 통조림 굴 등 제품 우수성 및 영양가를 알리고 레시피도 소개했다. 한림수협은 은갈치를 비롯 옥돔, 고등어 등 제주 특산품을 선보였다.

수협은 이번 박람회에서 총 144㎡ 규모의 한국관에 K-FISH 홍보관(44㎡)과 수출업체관(100㎡)을 운영했다.

K-FISH 홍보관에서는 국내 참여업체 주력 품목들을 활용해 훈제갈 카나페, 갈치구이, 전복볶음밥, 쭈꾸미볶음, 김치반 주먹밥 등의 시식행사를 진행하며 한국 수산식품의 우수성을 전 세계에 알렸다.

올해로 13회를 맞은 이번 국제수산박람회는 호주, 캐나다, 칠레, 에콰도르, 프랑스, 독일, 온두라스 등 전 세계 80개국, 340개 업체가 참여했고, 전시 면적은 약 3만1,000㎡에 달했다.

지흥태 조합장은 "우리 조합은 지자체와 함께 세계 수산박람회에 지속적으로 참여하고 있으며 다양한 굴 제품을 통해 우리 수산물의 우수성을 알리고 있다"고 말했다.

양기호 조합장은 "제주시와의 협업을

통해 제주 수산물의 우수성을 세계 널리 알리는 계기가 됐다"면서 "글로벌시장에서 지속적인 우리 수산물 홍보에 힘쓰겠다"고 밝혔다.

수협은 내년에도 해수부와 함께 국제 수산박람회에 지속적으로 참여하며 국내 수산기업의 글로벌 판로 확대와 수출 경쟁력 강화를 적극 뒷받침할 계획이다.

수협 관계자는 "우리 수산물이 지닌 청정한 품질과 차별화된 맛은 세계 시장에서 충분한 경쟁력을 갖추고 있다"며 "앞으로도 한국관 운영을 비롯한 다양한 해외 마케팅 활동을 통해 국내 수산물이 글로벌 소비자들에게 한층 더 가까이 다가갈 수 있도록 힘쓰겠다"고 말했다.



수협은 지난 10일부터 12일까지 싱가포르에서 열린 국제수산박람회 참가해 한국관을 운영하고 10개 국내 수출업체를 지원하는 등 한국 수산식품의 우수성을 전 세계에 널리 알렸다.

# 수협, 싱가포르에서 한국 수산식품 홍보

## 한국관 운영 해외 판로 개척·수출 확대 지원 해수부와 수산업계의 글로벌 진출 지원 강화

수협중앙회는 해양수산부의 수산물 해외시장 개척사업의 일환으로 지난 10일부터 12일까지 싱가포르에서 열린 국제수산박람회(Seafood Expo Asia 2025)에 참가해 한국관을 운영하고 10개 국내 수출업체를 지원하는 등 한국 수산식품의 우수성을 전 세계에 널리 알렸다.

올해로 13회를 맞은 'Seafood Expo Asia 2025'는 호주, 캐나다, 칠레, 에콰도르, 프랑스, 독일, 온두라스 등 세계 80개국, 340개 업체가 참가했고, 전시 면적은 3만 1,000㎡에 달했다.

수협은 이번 박람회에서 총 144㎡ 규모의 한국관에 K-FISH 홍보관(44㎡)과 수출업체관(100㎡)을 운영했다. K-FISH 홍보관에서는 글수하식수협(조합장 지흥태), 한림수협(조합장 양기호) 등 국내 참여업체 주력 품목들을 활용해 훈제갈 카나페, 갈치구이, 전복볶음밥, 쭈꾸미볶음, 김치반 주먹밥 등의 시식행사를 진행하며 한국 수산식품의 우수성을 전

세계에 알렸다.

또한 수출업체관에서는 제품 홍보와 함께 박람회 현지 바이어들과의 접선을 통해 상당실적 1,785만달러, MOU 130만달러, 계약 60만달러의 실적을 이뤄냈다.

수협중앙회는 해양수산부의 해외시장 개척사업 수출지원기관으로서 무역지원센터, 국제수산박람회, 무역상담회 등의 유관사업을 운영하고 있다.

올해 미국 북미수산박람회(3월), 바르셀로나 국제수산박람회(4월), 태국 방콕식품박람회(5월), 베트남 호치민 수산박람회(8월), 일본 도쿄 국제수산박람회(8월), 싱가포르 국제수산박람회(9월)에서 한국관을 운영했고, 중국 북주 수산박람회(6월), 대만 타이베이 식품박람회(6월), 중국 광저우 국제수산박람회(9월)에서 K-FISH 홍보관을 운영하며 올해 상당실적 2억7,063만달러, MOU 1,887만달러, 계약 2,298만달러를 달성했다.



앞으로도 스페인 비고 냉동수산물박람회(10월), 중국 청도 국제어업박람회(10월)에서 한국관을 운영하고, 프랑스 마식박람회(12월)에서 K-FISH 홍보관을 운영하는 등 글로벌 무대에서 한국 수산물의 위상을 지속적으로 확산시켜 나갈 예정이다.

한편, 수협중앙회는 국내 수산박람회와 연계한 해외시장 개척에도 노력을 기울이고 있다.

지난 7월 서울 코엑스에서 한국 수산물 주관으로 진행된 '2025 코리아푸드쇼'에서 해외 바이어들을 초청해 무역상담회를 개최하고, 상당실적 3,701만달러, MOU 1,148만달러, 계약 405만달러의 성과를 이뤄냈다.

아울러 오는 11월 부산 베스코에서 진행되는 부산국제수산물 EXPO 박람회에서는 해외 바이어 80여 개사를 초청해 무역상담회를 운영할 예정이며, 사전 매칭으로 진행되는 이번 무역상담회에 이미 100여 개의 국내 수출업체가 신청을 완료하는 등 높은 관심을 보이고 있다.

수협 관계자는 "우리 수산물이 지닌 청정한 품질과 차별화된 맛은 세계 시장에서 충분한 경쟁력을 갖추고 있다"며 "앞으로도 한국관 운영을 비롯한 다양한 해외 마케팅 활동을 통해 국내 수산물이 글로벌 소비자들에게 한층 더 가까이 다가갈 수 있도록 힘쓰겠다"고 전했다.

【별지 제2호 서식】 국외출장(여행) 계획서(제5조 1항 관련)

**국외출장(여행) 계획서(제5조 1항 관련)**

1. 출장(여행)개요

출장(여행) 목적	2025년 싱가포르 국제수산물박람회 취재 지원						
출장(여행) 기간	2025. 9. 9(화) ~ 9. 12(금) / 3박4일						
출장(여행)지	싱가포르						
방문기관	싱가포르 국제수산물박람회장, 주룽 수산물 도매시장, URA 시티갤러리 등						
출장(여행)자	소속	직급	성명	성별	연령	여행경비(천원)	
						금액	부담기관
	홍보부	별급	유OO	남	52	3,833	본회(홍보부)
		2급	박OO	남	48	3,819	
2급	곽OO	남	41	3,819			

2. 출장(여행)일정

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용 (수집할 자료목록, 질의할 내용 등)	접촉예정인물 (직책포함)
9.9(화)	인천	싱가포르	-	○ 출국 (인천 16:10 → 싱가포르 21:30)	현지 국내외 취재기자
9.10(수)	싱가포르	싱가포르	박람회장 수산물산업협회	○ 국제수산물박람회 개막식 취재 지원 ○ 싱가포르 수산물 현안 취재 지원	
9.11(목)	싱가포르	싱가포르	박람회장 도매시장	○ 국제수산물박람회 전시관 등 취재 지원 ○ 싱가포르 수산물 도매시장 취재 지원	
9.12(금)	싱가포르	인천	시티갤러리	○ 싱가포르 도시개발형 시티갤러리 취재 지원 ○ 귀국 (싱가포르 22:50 → 인천 06:40)	

※ 2인 이상이 동행하는 경우는 개인별 업무수행내용을 구체적으로 명시

### 3. 개인별 업무수행 내용

소 속	직 급	성 명	주요내용
홍보부	별급	유OO	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국제수산박람회 등 현지 국내외 취재기자 취재지원 수행 총괄</li> <li>○ 현지 취재기자 대상 본회 무역, 수출사업 현황 등 소개 및 설명</li> <li>○ 기타 현지 돌발상황 및 취재기자 요청사항 신속 의사결정</li> </ul>
	2급	박OO	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국제수산박람회 등 현지 취재기자 인솔 지원</li> <li>○ 취재기자 대상 현지 참가 수출업체 및 바이어 등 접촉, 취재 지원</li> <li>○ 박람회 내 본회 운영 부스, 전시관 안내 및 관계자 네트워킹 지원</li> </ul>
	2급	곽OO	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국제수산박람회 등 현지 취재기자 인솔 지원</li> <li>○ 취재기자 현지 취재 동선, 일정 및 인터뷰 등 사전 조율</li> <li>○ 기타 현지 돌발상황 및 취재기자 요청사항 신속 대응</li> </ul>

### 4. 출장(여행)경비 산출내역 / 7.4(금) 최초고시환율 1USD = 1,381.86원

(단위 : 천원, USD)

성 명	계	운 임		체 재 비			준비금	기 타
		항공	자동차	일 비	식 비	숙박비		
합 계	11,470	2,340	2,850	262 (\$190)	1,773 (\$1,284)	4,155 (\$3,009)	90	
유OO (3박4일)	3,833	780	950	97 (\$70)	591 (\$428)	1,385 (\$1,003)	30	
박OO (3박4일)	3,819	780	950	83 (\$60)	591 (\$428)	1,385 (\$1,003)	30	
곽OO (3박4일)	3,819	780	950	83 (\$60)	591 (\$428)	1,385 (\$1,003)	30	

※ 여비(경비)는 여비규정에 따라 산출된 내역으로서 향후 환율 변동 등에 따라 변동 가능하며, 특히 항공운임은 예매일자에 따라 변동 가능

※ 식비, 숙박비는 여비규정 제10조제1항에 따라 상급자와 동일한 금액 지급

※ 숙박비는 현지 물가 및 극성수기임을 고려하여 1/2 증액(여비규정 제19조제1항 단서)

※ 취재지원 효과 극대화를 위해 현지 국내외 취재기자 동행 가능한 버스 임대(오버타임 비용 포함, 현지 일정에 따라 변동 가능)

- 여비규정 제19조에 따라 임대차량 이용으로 일비의 1/2 감액

※ 준비금 : 여행자보험 가입비(여비규정 제26조제1항)

## 5. 여행효과

- 본회 무역사업 홍보 및 국산 수산물 수출 확대 지원
  - 현지 국내외 취재기자 대상 본회 무역 사업 홍보
  - 한국 수산업 생산자 대표단체로서 국산 수산물 우수성 홍보로 수출 확대 지원
- 노량진 개발사업의 원활한 추진 위한 여론 조성
  - 싱가포르 도시계획 전시관 방문으로 본회 노량진 개발사업 추진에 참고할 수 있는 현지 도시 복합개발 선진사례 취재 기회 제공 및 개발 필요성에 대한 공감대 형성

## 6. 국외출장(여행) 제한여부 검토

- 출장제한 대상자 없음