

2026년 「여성어업인 전문인력 육성」 사업 참여자 모집공고

여성어업인의 수산업 분야 소규모 창업 및 경영 활성화를 지원하는 「2026년 여성어업인 전문인력 육성 사업」을 다음과 같이 공고하오니, 관심 있는 여성어업인 여러분의 많은 참여 바랍니다.

I 공모개요

- 사업명 : 여성어업인 전문인력 육성
- 사업기간 : 2026년 4월 ~ 12월
- 공고 및 접수기간 : '26. 6. 15.(월) ~ 6. 29.(월) 17:00
- 지원자격 : 어업경영체에 등록된 여성어업인* 및 어업법인**
 - * 「소득세법」 제168조 또는 「부가가치세법」 제8조에 따라 사업자등록을 한 개인사업자
 - ** 여성어업인이 대표이거나 여성어업인의 조합원 또는 출자 비율이 50% 이상인 영어조합법인, 어업회사법인
- 지원규모 : 5개소(개소당 39백만원 한도내 지원)
- 사업내용 : 여성어업인의 수산업 분야 소규모 창업·경영 활성화를 위한 단계별(창업준비교육 → 창업컨설팅 → 판로개척) 맞춤형지원
- 예산(국비) : 200백만원(국비 100%)
- 사업목적 : 여성어업인의 창업 역량을 체계적으로 육성하고 지역 수산자원을 활용한 소규모 고부가가치 사업모델 발굴

II

사업자 지원내용

□ 지원방법

※ 세부 항목별 지원은 교육, 컨설팅, 판로개척 등 전 분야를 기본적으로 수행

1단계	2단계	3단계
창업준비교육 <ul style="list-style-type: none"> · 창업 기본교육 -회계, 노무, 세무 등 · 상품관리 기본교육 -브랜드, 상품화전략 등 · 마케팅 관리 교육 	창업컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> · 사전진단(경영·시장) · 상품화 컨설팅 -아이템 차별화 전략, 타겟분석, 시제품 개발 등 · 마케팅 컨설팅 -디지털 마케팅 개선 등 	판로개척 <ul style="list-style-type: none"> · 판로개척 -온라인 플랫폼 입점지원 등 · 홍보마케팅 -이커머스 등 콘텐츠 제작, 슛폼, 스마트스토어 등 홍보 지원

(1단계) 창업지원교육

- ①사전인터뷰(경영실태, 여건분석 등)
- ②조직관리교육(회계, 세무, 노무 등 창업기본)
- ③상품관리교육(지역 특산물 선정, 시장분석, 차별화 전략 등)
- ④마케팅 관리교육(디지털 마케팅지원(sns, 스마트스토어 등))

(2단계) 창업컨설팅

- ①사전인터뷰(경영진단(내부), 시장진단(외부))
- ②상품화 컨설팅(발굴 자원 차별화 전략수립, 상품화 방향 수립 등)
- ③마케팅 컨설팅(온라인, 오프라인 등 판로채널 검토(실행 방안 모색))

(3단계) 판로개척

- ①판로개척
- ②홍보 마케팅(온라인, 오프라인 판로개척 및 홍보 지원)

□ 지원금액(개소당 39백만원 한도 내 단계별 차등 지원)

구 분	세부내용	지원한도 (백만원)
계		200
· 교육비	○ 5개소×개소당 최대 4백만원	20
· 컨설팅비	○ 5개소×개소당 최대 25백만원	125
· 판로개척비	○ 5개소×개소당 최대 10백만원	50
· 운영비	○ 포스터, 리플렛 제작 등 홍보비, 출장비 등	5

※ 사업자 선정 규모가 5개소 미만인 경우에도 항목별 지원한도를 초과할 수 없으며, 잔여예산은 항목 간 조정 없이 기준 범위내에서 집행

Ⅲ 접수 및 선정

□ 접수방법

- 접수기간 : '26. 6. 15.(월) ~ 6. 29.(월) 17:00
- 접수방법 : 공문 및 이메일(honorguard7@suhyup.co.kr, kj83@suhyup.co.kr) 제출
 - 방문접수 및 우편접수 불가
- 제출서류 ※ 모든 서류는 파일형태(한글, PPT, PDF)로 제출
 - ① 사업신청서(붙임1)
 - ② 기관·단체 소개서(붙임2)
 - ③ 세부 사업계획서(붙임3)
 - ④ 사업자등록증
 - ⑤ 여성어업인 고용 근로계약서(여성어업인 고용시)
 - ⑥ 자산 및 부채내역 증빙 서류
 - ⑦ 어업경영체 등록 확인서

□ 평가 및 선정방법

- 선정방법 : 사업자 선정 심사위원회를 구성하여 제출서류 평가 및 대면 평가를 통해 사업 참여자 선정
- 대면평가 : 사업자가 10분 이내로 PPT자료를 기반으로 기관 및 사업 소개('26. 7. 6.(월) 시행 예정)
- 결과통보 : '26. 7월 중(수협중앙회 홈페이지 공지 및 개별 통보)
- 평가위원회(5인이상) 구성 : 외부위원 2인 이상 포함하여 위촉, 해당 사업과 이해관계가 있는 경우 대상에서 제외
- 선정기준 : 평가점수 60점 이상 업체를 대상으로 고득점순으로 선정 (신청자가 지원 규모 대비 미달 시 절대평가(60점 이상)로 선정)
 - 요건심사 40점, 내용심사 60점(심사 세부기준은 붙임4 참고)
 - 최고점과 최저점을 제외한 나머지 점수의 평균 점수로 평가

IV 유의사항

- 접수 기간까지 일부 서류가 미제출 되거나, 지원 자격에 부합하지 않을 경우 선정 대상에서 제외됨
- 본회가 추가로 필요한 자료제출을 요구할 경우에는 반드시 해당 자료를 제출하여야 함
- 제출된 서류 내용은 수정·변경할 수 없으며, 기재사항 누락·오류, 연락처 미기입 또는 결과공지·통보 미확인에 따른 불이익은 응모자의 책임이므로 주의할 것
- 평가결과는 공개하지 않으며, 평가절차 및 평가기준, 평가결과에 이의를 제기할 수 없음
- 사업관리 및 정산보고 등을 위하여 추가적인 자료요청 및 현장점검이 발생할 수 있으며, 사업자는 이에 적극 협조하여야 함
- 문의 : 수협중앙회 회원지원부 어촌지원팀(☎02-2240-3338, 3335)

2026. 6. 15.

수협중앙회 지도경제사업대표이사

- 붙 임 :**
1. 여성어업인 전문인력 육성 사업 신청서
 2. 기관·단체 소개서
 3. 세부 사업계획서
 4. 여성어업인 사업자 선정 평가기준 및 채점표

기관·단체 소개서

주 소 및 연락처	○ 주소 :	
	○ 담당자 : ○ 전화 :	○ E-mail : ○ FAX :
설립목적	○	
단체연혁	○ ○ ○	
단 체 주요사업	○ ○	
조직 및 인력현황	○ 대표자 : ○ 직원수 : ○ 임원현황 - 상 근 : 명 - 비상근 : 명	
사업자 자산 및 부채	○ 자산총계 : 원(2025년 월 일 기준) ○ 부채총계 : 원(2025년 월 일 기준)	
2025년 주요사업	○ -	

※ 첨부서류 : 사업자등록증 사본, 법인등기부등본, 자산 및 부채내역 증빙자료

붙임3**세부 사업계획서**

1. 사업명 :

2. 사업내용 :

3. 사업목적 :

4. 사업비

(단위 : 원)

총사업비	자담	보조금 신청액	기타보조(지자체 등)		
			계	보조1	보조2

5. 사업기간 : '26. . . ~ '26. . .

6. 사업장소 :

7. 여성어업인 고용 현황

구분	채용일자	고용형태	담당업무

8. 사업계획서

구 분		주요내용
사업수행 계획	개발상품 (판매상품)	<ul style="list-style-type: none"> · 창업 지원 받고자 하는 항목 (지역 특상품 활용인지 여부) · 판매상품의 수요계층 및 유사 상품대비 경쟁력 우위 사항 · 판매상품의 가격경쟁력 유무 · 판매상품의 운영인력을 이미 확보하고 있는지, 확보하고 있는 경우 운영 인력들의 경력은 얼마나 되는지
	신청목적	<ul style="list-style-type: none"> · 창업지원을 통해 매출 확대가 가능한 사항인지 · 판매상품이 온라인·오프라인 시장 진출 가능성이 있는지 · 동 창업지원이 여성어업인 육성과 지역경제에 미치는 기대효과, 지역인력 추가 고용 가능성 등
	향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 사업 종료 후 향후 계획에 대해 기술

위와 같이 사업을 시행코자 하오니 사업자로 선정해 주시기 바랍니다.

2026년 월 일

○○○대표 ○○○ (인)

사업자 선정 평가기준 및 채점표

평 가 위 원	
성명	(서명)

1. 신청자명(어업경영체명) :
2. 평가항목 및 배점

구 분	항 목	평가기준	배점	평가 점수
계			100	
요건심사 (40점)	사업 타당성	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 특상품 활용 유무 · 상품 수요존재 여부, 타켓 명확성, 상품 경쟁력 	20	
	실행 역량	<ul style="list-style-type: none"> · 실현가능한 목표 및 경력 유무 · 실제 운영인력 확보 유무 	20	
내용심사 (60점)	성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> · 매출 확대 가능한 구조인지 · 온라인·오프라인 시장 진출 가능성 · 브랜드 확장 가능성 	30	
	지역 기여도	<ul style="list-style-type: none"> · 지역인력 고용 창출 가능성 · 어촌의 지속가능 성장에 도움이 되는지 	20	
	향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 사업 종료 후 향후계획에 대해 기술하고 있는지 	10	

※ 여성어업인 고용 시 가점(5점) 추가